



# KELMEXPRESS

Noticias con Garra

Nº 25 / Febrero 2012

## LANZAMIENTO DE KELME EN LA INDIA

El 25 de enero **KELME** inauguró su primera tienda monomarca en la **INDIA** fruto de la actual estrategia de consolidación internacional de la compañía. Este es el primer establecimiento inaugurado en Nueva Delhi y están previstas dos aperturas más.

Según **Carlos García Cobaleda** "INDIA es un país con mil millones de habitantes con una clase media muy extendida que buscan productos europeos como sinónimo de calidad, por lo que está previsto que la marca tenga una gran acogida en el mercado hindú y hemos hecho una previsión de ventas para el 2012 de más de 2 millones de euros".

Esta inauguración ha sido el culmen del trabajo de varios meses de la compañía para crear el **CONCEPT STORE** de **KELME** que represente la imagen de la marca a nivel mundial y está prevista la presentación oficial de este importante proyecto el próximo mes de Julio aprovechando la convención mundial de ventas de la compañía.



La inauguración de la tienda ha tenido como madrina de honor a **Paula Guilló** (Miss España 10-11) y ha estado presente el Director Internacional de **KELME**, **Luca Gios**, quien asegura que "el desembarco de **KELME** en la INDIA ha generado mucha expectación y pensamos que este es el principio de un importante proyecto de continua expansión internacional para la compañía".

**Carlos García** afirma que "en la actualidad es un orgullo poder decir que en las dos últimas semanas **KELME** ha estado presente como expositor con stand propio en la ferias **COACHES SHOW** en **USA**, y **COUROMODA de Brasil**, en el **AUTO SALON** de **TOKIO** y ha hecho su desembarco oficial en **PUERTO RICO**, siendo el colofón de este periodo la presentación de la marca en la **INDIA** con esta primera apertura de tienda. Estas actuaciones son el reflejo de la estrategia actual de la compañía por seguir consolidando la marca a nivel mundial, donde ya está presente en 45 países".

Además de la inauguración de la tienda celebrada por la mañana, por la noche tuvo lugar el **evento oficial de presentación de KELME** en la India que se celebró en el Hotel Ambassador de Nueva Delhi.

En el evento **Luca Gios** hizo una presentación de la marca ante los más de 175 asistentes (entre clientes, prensa de negocios y moda), complementada por una pasarela donde **Paula Guilló** y 12 modelos hindús presentaron la actual colección de **KELME**. Paula cerró el desfile indumentada con el típico "sari" hindú.

"Dada la gran expectación generada en la INDIA por la marca en estos eventos y las próximas aperturas previstas, esperamos que **KELME** pueda ser una nueva marca de referencia en el mercado hindú" concluye **Carlos García**.

## NOTICIAS



### KELME STAR360° EN WWW.SOCCER.COM

**KELME** está presente en la tienda on line estadounidense de **EUROSPORT**: [www.soccer.com](http://www.soccer.com) con su zapatilla estrella **KELME STAR360°** con tecnología **MICHELIN**. Esta tienda on line estadounidense es la número uno de venta de productos soccer y futsal a nivel internacional y es un claro referente de tendencias en el mercado americano, por lo que la presencia de **KELME STAR360°** refuerza la internacionalidad de **KELME** y reconoce su posición de especialista en soccer y futsal, además de servir a la marca como escaparate de su producto número uno en la actualidad: **KELME STAR360°**.

Además de la exposición actual de la **KELME STAR360°** esta misma semana se activarán dos banners publicitarios con link directo al video de presentación del proyecto **KELME-MICHELIN**.



### MANOLO MARTÍNEZ, APADRINÓ LA PRESENTACIÓN OFICIAL DEL CLUB ATLETISMO PERCEIANA-EXTREMADURA.

En un multitudinario acto, el C.A.Perceiana-Extremadura (CAPEX) se presentó el pasado domingo día 15 en sociedad, en un evento que contó con la presencia de un padrino de lujo, cuatro veces olímpico y campeón de España, de Europa y del mundo, el lanzador Manolo Martínez. Durante la gala, desfilaron todos los atletas de las distintas categorías y secciones que conforman el club, tras ellos lo hicieron el cuerpo técnico al completo, para posteriormente realizar la foto de equipo. Se aprovechó el acto para presentar las nuevas equipaciones **KELME** así como para hacer entrega de los galardones Perceiana, que en esta edición recayeron en Sergio González y Naiara Vergara (Premio Perceiana), Juan Manuel González (Mejor Marca Perceiana) y Juan Manuel Rama y José Luis Pérez (Compromiso Perceiana.) Por su parte, Martínez, alabó el trabajo de promoción y fomento del atletismo que está desarrollando el club, e instó a jóvenes y padres a practicarlo, destacando la importancia del mismo como escuela de valores. Por último el Director Deportivo, José Ángel Rama, expresó los diferentes objetivos del club para la presente temporada, y como colofón al acto, se celebró una exhibición que contó con la participación de todos los atletas de categorías inferiores y una representación de atletas de categoría absoluta en diferentes pruebas técnicas.



### KELME ATERRIZA EN PUERTO RICO

**KELME** ha empezado a comercializar sus colecciones en **PUERTO RICO** con una gran aceptación entre los puertorriqueños.

**Kelme Pasión** y **Kelme Star360°** son los productos que mayor acogida están teniendo en las tiendas de la cadena **NOVUS SHOES** (principal cadena de distribución de la marca en **Puerto Rico**), consiguiendo apariciones en los periódicos y revistas de mayor difusión del país como es el caso del reportaje sobre **Kelme Pasión** publicado en el diario **EL NUEVO DÍA**.

Esta inmersión de la marca en el mercado puertorriqueño refuerza la estrategia de expansión internacional de la compañía y de posicionamiento de **KELME** como marca española de referencia mundial.





## KELME PRESENTA SUS NOVEDADES EN "COACHES SHOW" EN KANSAS CITY



**KELME** ha estado un año más presentando sus novedades en la **COACHES SHOW USA**, también llamada convención anual de la NS-CAA (National Soccer Coaches Association of America).

Este evento organizado y promovido por la Asociación Americana de Entrenadores de fútbol, está considerado como un acontecimiento de referencia para el sector y reúne a más de 4.500 entrenadores de fútbol de EEUU, que visitan la feria cada año para conocer las propuestas para la nueva temporada de las diferentes marcas deportivas especialistas en fútbol.



Este año la feria se ha realizado en Kansas City entre el 11 y el 15 de enero y **KELME** ha estado presente con un importante stand donde se presentaban todas las novedades de las colecciones **KELME** y su colección completa de soccer, futsal y equipaciones. Entre las novedades presentadas destacaban la ampliación de la colección **KELME STAR360°** con nuevos y llamativos colores, que refuerzan el posicionamiento de este producto como la actual mejor zapatilla de futsal del mercado. Durante los días de la feria el stand de **KELME** ha sido visitado por numerosos asistentes que demostraban su interés por los productos de la marca y su actual desarrollo en EEUU.

Luca Gios (Director Comercial Internacional de **KELME**) ha estado presente en la feria y afirma que con la participación en este evento **KELME** sigue reforzando su posicionamiento de empresa española con gran proyección internacional.



## KELME EN LA MAYOR FERIA DE MODA Y CALZADO DE BRASIL

Del 16 al 19 de enero **KELME** presenta sus novedades en la **COUROMODA 2012**. Esta es la 39ª edición de la feria más importante de calzado y accesorios de moda de Brasil y América Latina que se celebra en Sao Paulo. La feria cuenta con 80.000m<sup>2</sup> de exposición donde más de 3.000 marcas presentan sus nuevas colecciones otoño/invierno.

**KELME** expone en su stand las novedades de la temporada y dedica un corner especial a **KELME STAR360°**, en el que se muestra los nuevos colores de la zapatilla con tecnología **MICHELIN**. Además el stand de **KELME** cuenta con el apoyo del **BIBENDUM de MICHELIN** que permite a los visitantes e interesados hacerse fotos con el icono mundialmente conocido además de dejar patente la unión entre las marcas **KELME-MICHELIN**.



**Carlos García Cobaleda (Presidente de KELME)** presente en la feria asegura: "La **COUROMODA** es un escaparate inmejorable para una marca como **KELME** de gran proyección internacional, ya que está previsto que por la feria pasen durante los 4 días de duración más de 90.000 visitantes profesionales del sector, entre minoristas de todo Brasil, distribuidores e importadores de más de 60 países". Carlos asegura que "pocas empresas españolas pueden contar con un partner tecnológico del nivel de reconocimiento mundial de **MICHELIN** y la **COUROMODA** nos permite darlo a conocer de primera mano a profesionales del sector procedentes de todo el mundo".

Por su parte **Luca Gios (Director Comercial Internacional de KELME)** afirma que "la información que recogemos en esta feria es un claro indicador de los rumbos de los negocios de calzado en el primer semestre del año 2012, tanto en Brasil como en el resto del mundo, lo que nos ayuda a definir y plantear objetivos internacionales de cara a la siguiente temporada"

**KELME** en **COUROMODA** deja patente su importante grado de internacionalidad y se posiciona como marca deportiva española de moda a nivel mundial.



**KELME**  
NUNCA TE RINDAS

## BREVES

- Los fans internacionales de KELME tienen una nueva forma de acceder a la marca a través de la nueva FAN PAGE de FACEBOOK: <http://www.facebook.com/pages/Kelme-International>. A través de esta nueva fan page, KELME destacará los eventos y noticias más importantes a nivel internacional y se pondrá en contacto directo con sus fans en inglés.
- **KELME** ha estado presente en **TOKYO AUTO SALON**, feria de automóviles celebrada en TOKIO los días 13, 14 y 15 de enero como sponsor de la marca de coches japoneses SUBARU Subaru Tecnica International Inc, se dedica a la fabricación y comercialización de coches de carreras y es una compañía afiliada de Fuj i Heavy Industries Ltd. (empresa japonesa de coches marca SUBARU). Esta relación de KELME con SUBARU permite trasladar la imagen de **KELME** al mercado japonés a través de una marca líder en Motor Sports.
- El actual **entrenador del Deportivo de la Coruña, José Luis Oltra**, se une a la familia de deportistas patrocinados por **KELME**. José Luis Oltra fue jugador entre otros equipos del Sabadell, Levante, Elche, entre otros...se da la circunstancia que ya en su etapa como jugador utilizó nuestras botas.
- El jugador patrocinado por **KELME, Lin** (FC. Barcelona Alusport), **ha sido convocado por el Seleccionador Nacional de Fútbol Sala** para la Eurocopa que se jugará del 31 de enero al 11 de febrero de 2.012 en Croacia.
- **KELME** presente en la XXIII Mitja Marató Vila de Santa Pola 2012 aportando material e infraestructura al evento.

## NO TE OLVIDES... PRÓXIMOS EVENTOS

Día 5 de febrero, XIII Dos Leguas Fuente de la Chopera Leganés.

Además, estaremos presentes en las revistas del sector DIFFUSION SPORT y TRADESPORT, con varios redaccionales y páginas de publicidad.

## I AM DESTACADO

Los días 10 y 11 se han realizado las convenciones de TEAM y DEPORTE en las instalaciones de **KELME**. Y el 26 de enero se realizó la convención de MODA O/I 12.



En la convención de TEAM, **KELME** presentó su nueva colección de botas de fútbol, entre las que destaca la presentación de la Power f-turf como primera bota especialmente diseñada para césped artificial. Además se presentaron las nuevas líneas de equipaciones y las novedades de running técnico. Carlos García Cobaleda (Presidente **KELME**) aprovechó la convención para comunicar a la red de ventas de TEAM que **KELME** va a ser el sponsor técnico oficial del LEVANTE U.D. para las próximas 3 temporadas. La red de ventas manifestó su agrado por las novedades presentadas.



En la convención de DEPORTE se presentó la nueva colección otoño/invierno 2012 de calzado y textil. La colección textil se presentó con el apoyo de Paula Guilló, Miss España 2010-11, que hizo unos pases presentando las prendas estrellas de cada línea de la colección. El desfile fue muy aplaudido por la red de ventas y quedó patente que **KELME** apuesta por la moda deportiva más actual.



En la convención de MODA se presentaron las nuevas colecciones de moda deportiva, entre las que destaca los nuevos modelos para la temporada otoño/invierno 12 de **KELME PASION**.